

### 1.1 Was ist ein Leitbild?

Die Summe der nicht quantifizierten Zukunftsvorstellungen. Unternehmenspolitik, Unternehmensphilosophie sowie die Q-Politik sind Bestandteile des Leitbildes.

### 1.2 Warum ein Leitbild?

- |                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Rezessionserscheinungen           | Kooperationen z.B. mit Konkurrenten |
| Verlust an Marktanteilen          | Diversifikationen                   |
| Personalschwierigkeiten           | Standortwechsel                     |
| Verhinderung des Chefs            | Kaderrekrutierungsprobleme          |
| Generationenwechsel               | Kadererhaltung                      |
| rote Zahlen                       | Prestige                            |
| Fusion mit anderen Gesellschaften | Marktpositionierung (Jetzt/Zukunft) |

### 1.3 Leitbild Inhalt

Idee & Firmen- philosophie	
1. Kurze Vorstellung£ (Wir sind...)	Konzernbeziehungen Schwestergesellschaften Tochtergesellschaften Betätigungsfeld/ Branche Grösse Marktposition .....
2. Leitsätze (kurz & prägnant)	<b>Mitarbeiter</b> Führung- & Stil, Informationspolitik, Mitarbeiterqualifikation, Aus-& Weiterbild. <b>Markt</b> geographisches Betätigungsfeld, Zielkunden <b>Leistungsmix</b> Produkte und Dienstleistungen <b>Kunden</b> Verantwortung, Verpflichtung, Kundenpflege, Marktbeobachtung- & Bearteitung <b>Lieferanten</b> Zusammenarbeit und Partnerschaft <b>Mitbewerber</b> Verhältnis, Kooperation, Erfahrungsaustausch <b>Qualität</b> Verpflichtungen, Entwicklung, ISO 9000 <b>Gewinn</b> Fortbestand, Entwicklung, Rentabilität <b>Image</b> Ethik, Partnerschaft, qualitatives Wachstum, quantitatives Wachstum
3. Leitmotto	z.B. Qualität ist: Versprochenes einzuhalten.....!

## 1.4 Beispiel Leitbild

Leitbild der Firma (FS)	
	Qualität ist, Versprochenes einzuhalten (Leitmotto)
Kunde:	Die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden sind der Maßstab unseres Handels. Durch kompetente Beratung und Unterstützung stehen wir dem Kunden als Partner zur Seite und rechtfertigen dadurch das in uns gesetzte Vertrauen. Marktbeobachtungen sensibilisieren unser Denken und Handeln und lassen uns die Bedürfnisse der Kunden erkennen.
Management:	Mit einem kooperativen Führungsstil schaffen wir Transparenz in allen Stufen des Unternehmens. Ziele und Vorgaben werden klar durch das Management formuliert und kommuniziert. Jeder Vorgesetzte überträgt die Grundgedanken der Unternehmensphilosophie auf seine Mitarbeiter und lebt diese als Vorbild.
Mitarbeiter:	Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind unser grösstes Kapital. Es ist unser Ziel durch Schulung und Weiterbildung die Mitarbeiter/innen so zu fördern, dass in allen Arbeitsprozessen ein Optimum an Leistung und Qualität erbracht werden kann. Jeder Mitarbeiter ist Teil der Firma und übernimmt damit Verantwortung gegenüber dem Kunden und Vorgesetzten.
Markt/Absatz: (Achtung FS-bezogen)	Das Produkteangebot setzt sich aus den xx zusammen. Diese Vielfalt an Innovativen Produkten, sichert unsere Marktposition und ermöglicht uns das Erschließen neuer Märkte. Die Kundenstruktur der Firma xy wird durch unsere Produktvielfalt definiert.
Produktion:	Ökologische sowie ökonomische Anforderungen sind unter der Berücksichtigung des Kundennutzens in die Arbeitsprozesse miteinzubeziehen.
Lieferanten:	Unsere Lieferanten sehen wir als Partner. In dieser Partnerschaft wollen wir uns gegenseitig unterstützen und gemeinsam wachsen.

<b>Leitbild der Firma (FS)</b>	
	Qualität ist, Versprochenes einzuhalten <b>(Leitmotto)</b>
Zweck:	<p>Unser Leitbild enthält langfristige Zielsetzungen</p> <p>Alle Mitarbeiter tragen unsere Philosophie nach aussen</p> <p>Sie sind die Botschafter unserer Unternehmung</p>
Tätigkeit der unternehmung:	Wir entwickeln, produzieren und vertreiben unser Produkte in der ... -Industrie
produkt- und marktstellung:	<p>Wir forschen und verbessern laufend die Qualität unserer Produkte</p> <p>Wir orientieren uns konsequent an den Bedürfnissen unserer anspruchsvollen Kundschaft</p>
Geografische Reichweite:	Wir sind eine global tätige Unternehmung
Kunden und lieferanten:	<p>Wir beraten und bedienen unsere Kunden und Lieferanten kompetent, zuverlässig.</p> <p>Wir sehen sie als Partner</p>
Mitarbeiter:	<p>Wir fördern die persönlichen und beruflichen Entfaltung aller unserer Mitarbeiter</p> <p>Wir entlohnen nach Fachkönnen, leistungsorientiert und nach Funktion und Erfolg</p>
Staat und politik:	Wir pflegen eine gute und offene Zusammenarbeit mit den öffentlichen Betrieben
Umwelt	Bei allen unserer Tätigkeiten sorgen wir aktiv und präventiv für den Schutz unserer Umwelt
Erscheinungsbild	Alle Botschafter unserer Unternehmung treten wir immer dynamisch, innovativ und mit Respekt in der Öffentlichkeit auf